

REGULAMIN KONKURSU

„20 lat FriXion – poprawiaj, wymazuj, świętuj z nami!”

§1.

Definicje.

1. **„Konkurs”** – konkurs pod nazwą „20 lat FriXion – poprawiaj, wymazuj, świętuj z nami!”, organizowany przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie.
2. **„Organizator”** – „W.P.C.” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Janusza Kurtyki 4, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005608, REGON: 010546748, NIP: 5270204264.
3. **„Regulamin”** – niniejszy regulamin Konkursu, określający zasady i warunki udziału w Konkursie, zasady wyłaniania laureatów, zasady przyznawania i wydawania nagród, zasady składania reklamacji oraz podstawowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników.
4. **„Uczestnik”** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełnia warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie i dokonała prawidłowego zgłoszenia konkursowego.
5. **„Zgłoszenie konkursowe”** – zgłoszenie udziału w Konkursie dokonane zgodnie z Regulaminem, obejmujące przesłanie pracy konkursowej wraz z wymaganymi danymi Uczestnika oraz dowodem zakupu produktu objętego Konkursem.
6. **„Praca konkursowa”** – oryginalne hasło reklamowe, slogan lub krótka historyjka przygotowana samodzielnie przez Uczestnika, spełniająca wymagania określone w Regulaminie, w szczególności nawiązująca do 20-lecia FriXion, możliwości wymazywania błędów, „drugiej szansy”, poprawiania lub zaczynania od nowa.
7. **„Dowód zakupu”** – paragon fiskalny lub faktura VAT potwierdzające zakup produktu objętego Konkursem, dokonany w okresie trwania Konkursu, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie.
8. **„Produkt objęty Konkursem”** – dowolny produkt z serii FriXion marki Pilot, którego zakup uprawnia do udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
9. **„Komisja konkursowa”** – komisja powołana przez Organizatora w celu oceny zgłoszeń konkursowych, wyłonienia laureatów Konkursu oraz przyznania nagród zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie.

10. **„Laureat”** – Uczestnik, którego Praca konkursowa została wybrana przez Komisję konkursową jako nagrodzona zgodnie z Regulaminem.
11. **„Nagroda”** – nagroda rzeczowa przewidziana w Konkursie i określona w Regulaminie, przyznawana Laureatowi na zasadach określonych w Regulaminie.
12. **„Strona internetowa Konkursu”** – strona internetowa, na której opublikowany jest Regulamin oraz informacje dotyczące Konkursu, dostępna pod adresem wskazanym w Regulaminie.
13. **„RODO”** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
14. **„Etap tygodniowy”** – każdy tygodniowy etap Konkursu, w którym Komisja konkursowa ocenia Zgłoszenia konkursowe przesłane w danym okresie i wyłania Laureatów tego etapu. Etapy tygodniowe trwają kolejno:
 - 1) od 1 lipca 2026 r. do 7 lipca 2026 r.;
 - 2) od 8 lipca 2026 r. do 14 lipca 2026 r.;
 - 3) od 15 lipca 2026 r. do 21 lipca 2026 r.;
 - 4) od 22 lipca 2026 r. do 28 lipca 2026 r.;
 - 5) od 29 lipca 2026 r. do 4 sierpnia 2026 r.;
 - 6) od 5 sierpnia 2026 r. do 11 sierpnia 2026 r.;
 - 7) od 12 sierpnia 2026 r. do 18 sierpnia 2026 r.;
 - 8) od 19 sierpnia 2026 r. do 25 sierpnia 2026 r.;
 - 9) od 26 sierpnia 2026 r. do 1 września 2026 r.;
 - 10) od 2 września 2026 r. do 8 września 2026 r.;
 - 11) od 9 września 2026 r. do 15 września 2026 r.;
 - 12) od 16 września 2026 r. do 22 września 2026 r.;
 - 13) od 23 września 2026 r. do 30 września 2026 r.

§2.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Organizator w rozumieniu §1 ust. 2 Regulaminu.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i w Internecie.

3. Konkurs trwa od 01 lipca 2026 r. do 30 września 2026 r.
4. Celem Konkursu jest promocja produktów z serii FriXion marki Pilot.
5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani inną grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Wynik Konkursu nie zależy od przypadku, lecz od oceny prac konkursowych dokonanej przez komisję konkursową według kryteriów określonych w Regulaminie.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
7. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
8. Nadzór nad przebiegiem Konkursu, w tym udzieleniem informacji na temat Konkursu, sprawuje Organizator.
9. Uczestnik może ponosić koszty połączenia z siecią Internet, transmisji danych lub kontaktu z Organizatorem według taryfy operatora telekomunikacyjnego, z którego usług korzysta.

§3.

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny.
3. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§4.

Zasady Konkursu

1. Zakup produktów
 - 1) Aby wziąć udział w Konkursie należy zakupić minimum 1 dowolny produkt z serii FriXion i zachować dowód zakupu.
 - 2) Dowodem zakupu może być paragon fiskalny lub faktura VAT.
 - 3) Jeden dowód zakupu może zostać zgłoszony tylko jeden raz.
2. Wykonanie pracy konkursowej
 1. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu oryginalnego hasła reklamowego (sloganu) lub krótkiej historyjki nawiązującej do:
 - 20-lecia FriXion,
 - możliwości wymazywania błędów,
 - „drugiej szansy”, poprawiania i zaczynania od nowa.
 2. Praca konkursowa może zawierać maksymalnie 20 słów.

3. Praca konkursowa musi być autorska (tj. wykonana samodzielnie) i nie może naruszać praw osób trzecich.
4. Pracę konkursową wraz ze zdjęciem Dowodu zakupu oraz zdjęciem zakupionego Produktu objętego Konkursem, imieniem i nazwiskiem Uczestnika, adresem e-mail oraz miejscowością zamieszkania, należy przesłać drogą mailową na adres: marketing@wpc.com.pl.
5. Adres do wysyłki Nagrody będzie zbierany wyłącznie od Laureatów Konkursu po ich wyłonieniu. Uczestnik nie powinien przysyłać adresu zamieszkania ani adresu do wysyłki Nagrody na etapie zgłoszenia udziału w Konkursie.
6. Uczestnik powinien ograniczyć zakres danych widocznych na przesyłanym dowodzie zakupu do danych niezbędnych do potwierdzenia zakupu produktu objętego Konkursem. W szczególności Uczestnik nie powinien przysyłać danych karty płatniczej, numeru rachunku bankowego ani innych danych niezwiązanych z udziałem w Konkursie.
7. Organizator jest uprawniony do odrzucenia Pracy konkursowej lub wykluczenia Zgłoszenia konkursowego, jeżeli:
 - a) Praca konkursowa zawiera treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego;
 - b) Praca konkursowa zawiera treści obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące, naruszające dobra osobiste lub prawa osób trzecich;
 - c) Praca konkursowa zawiera odwołania lub porównania do marek konkurencyjnych wobec marki Pilot lub produktów objętych Konkursem;
 - d) Praca konkursowa narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, dobra osobiste lub prawo do prywatności;
 - e) Zgłoszenie konkursowe jest niekompletne, nieczytelne, niezgodne z Regulaminem lub zawiera nieprawdziwe dane;
 - f) Uczestnik narusza którekolwiek z postanowień Regulaminu.

§5.

Wyłonienie laureatów

1. Laureaci Konkursu zostaną wybrani przez 3-osobową Komisję konkursową powołaną przez Organizatora.
2. Konkurs jest prowadzony w Etapach tygodniowych.
3. Laureaci danego Etapu tygodniowego zostaną wybrani przez Komisję konkursową spośród prawidłowych Zgłoszeń konkursowych przesłanych w danym Etapie tygodniowym.
4. Komisja konkursowa oceni zgłoszenia według następujących kryteriów:
 - 1) kreatywności Pracy konkursowej,
 - 2) oryginalności Pracy konkursowej,

- 3) zgodności Pracy konkursowej z tematyką Konkursu;
 - 4) poprawności językowej i zwięzłości pracy konkursowej;
 - 5) zgodności z warunkami uczestnictwa w Konkursie określonymi w Regulaminie.
5. Zgłoszenie konkursowe bierze udział wyłącznie w tym Etapie tygodniowym, w którym zostało skutecznie doręczone Organizatorowi. Zgłoszenia konkursowe przesłane po zakończeniu danego Etapu tygodniowego biorą udział w kolejnym Etapie tygodniowym, chyba że zostały przesłane po zakończeniu Konkursu.
6. Wyniki każdego Etapu tygodniowego zostaną ogłoszone nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia danego Etapu tygodniowego na stronie internetowej Organizatora oraz/lub w mediach społecznościowych Organizatora. W informacji o wynikach zostanie wskazane wyłącznie imię Laureata oraz nazwa miejscowości jego zamieszkania. Ponadto Laureat zostanie powiadomiony o przyznaniu Nagrody na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu konkursowym.
- Wyniki Konkursu będą ogłaszane co tydzień na stronie internetowej Organizatora oraz/lub w mediach społecznościowych Organizatora:
- Facebook: <https://www.facebook.com/pilotpenpolska>.
 - Instagram: <https://www.instagram.com/pilotpenpolska/>
 - TikTok: <https://www.tiktok.com/@pilotpenpolska>
 - www: <https://www.pilotpen.pl/>
7. Decyzja komisji konkursowej w zakresie oceny Prac konkursowych jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Uczestnika do złożenia reklamacji na zasadach określonych w Regulaminie ani dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.
8. Nagroda zostanie wysłana na adres wskazany przez Laureata po powiadomieniu go o wygranej. Jeżeli Laureat nie poda danych niezbędnych do wysyłki Nagrody w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji o wygranej albo jeżeli Nagroda nie zostanie odebrana w ciągu 30 dni od jej wysłania, uznaje się, że Laureat zrezygnował z Nagrody.
9. Uczestnik traci prawo do nagrody, jeśli okaże się, że nie jest autorem dzieła lub nie posiada do niego pełnych praw autorskich, lub że dzieło narusza prawa osób trzecich. W takiej sytuacji następuje automatyczne wykluczenie Uczestnika z konkursu.
10. Każdy Uczestnik może złożyć dowolną liczbę zgłoszeń, przy czym każde zgłoszenie musi spełniać warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie, w tym wymóg zgłoszenia jednego dowodu zakupu tylko jeden raz.
11. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie. Jeżeli kilka zgłoszeń jednego Uczestnika zostanie wytypowane do nagrody, uwzględniana jest wyłącznie Praca konkursowa oceniona najwyżej.

§6.

Nagrody

1. W każdym Etapie tygodniowym Konkursu przewidziano następujące Nagrody:

- 1) Nagroda I miejsca: 2 x bilety do Energylandii wartość nagrody 458,00 zł. Bilety są ważne do 31.10.2026 roku.
- 2) Nagrody II miejsca: zestaw produktów marki FRIXION o wartości 382,85 PLN w skład, którego wchodzi produkty:

PIPNJ693717	4902505693717	PILOT PIÓRO KULKOWE FRIXION BALL FRIENDS 0,7 CORAL PINK	13,99
PIPNJ693a724	4902505693724	PILOT PIÓRO KULKOWE FRIXION BALL FRIENDS 0,7 WINE RED	13,99
PIPNJ693731	4902505693731	PILOT PIÓRO KULKOWE FRIXION BALL FRIENDS 0,7 PINK	13,99
PIPNJ693748	4902505693748	PILOT PIÓRO KULKOWE FRIXION BALL FRIENDS 0,7 APRICOT ORANGE	13,99
PIPNJ693755	4902505693755	PILOT PIÓRO KULKOWE FRIXION BALL FRIENDS 0,7 SKY BLUE	13,99
PIPNJ693762	4902505693762	PILOT PIÓRO KULKOWE FRIXION BALL FRIENDS 0,7 LIGHT GREEN	13,99
PIPNJ693779	4902505693779	PILOT PIÓRO KULKOWE FRIXION BALL FRIENDS 0,7 CORAL RED	13,99
PIPNJ693786	4902505693786	PILOT PIÓRO KULKOWE FRIXION BALL FRIENDS 0,7 PURPLE	13,99
PIPNJ693793	4902505693793	PILOT PIÓRO KULKOWE FRIXION BALL FRIENDS 0,7 CORAL ORANGE	13,99
PIPNJ693809	4902505693809	PILOT PIÓRO KULKOWE FRIXION BALL FRIENDS 0,7 BLUE	13,99
PIBL-FR07-B	4902505043611	PILOT PIÓRO KULKOWE FRIXION BALL PRO 0,7 CZARNY	13,99
PIBL-FR07-L	4902505043635	PILOT PIÓRO KULKOWE FRIXION BALL PRO 0,7 NIEBIESKI	13,99
PIBL-FR07-R	4902505043628	PILOT PIÓRO KULKOWE FRIXION BALL PRO 0,7 CZERWONY	13,99
PIS12/0551607	3131910551607	PILOT PIÓRO KULKOWE FRIXION 07 X 12 MIX SET	164,99
PISW-FL-Y/P/G/O/B4 BL	3131910546818	PILOT SET 2 GO ZAKREŚLACZ FRIXION LIGHT X4 Y/P/G/O SET	35,99

2. W każdym Etapie tygodniowym Komisja konkursowa może przyznać jedną Nagrodę I miejsca oraz jedną Nagrodę II miejsca, chyba że liczba lub jakość Zgłoszeń konkursowych spełniających wymagania Regulaminu nie będzie wystarczająca do przyznania wszystkich Nagród.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia danego Etapu tygodniowego i niewyłonienia Laureatów tego Etapu tygodniowego oraz do przyznania mniejszej liczby nagród w przypadku niewystarczającej liczby Zgłoszeń konkursowych spełniających wymagania Regulaminu albo niewystarczającej jakości Prac konkursowych.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Organizator zastrzega, że w przypadku powstania obowiązków podatkowych lub rachunkowych związanych z wydaniem nagrody, może żądać od laureata podania danych niezbędnych do wykonania tych obowiązków.

§7.

Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że Praca konkursowa została wykonana samodzielnie, jest oryginalna, nie narusza przepisów prawa, praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych, autorskich praw osobistych, dóbr osobistych, praw własności przemysłowej ani prawa do prywatności, oraz że Uczestnik jest uprawniony do zgłoszenia Pracy konkursowej do Konkursu.
2. W zakresie, w jakim Praca konkursowa stanowi utwór w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i niewyłącznej licencji do korzystania z Pracy konkursowej na czas nieoznaczony na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Licencja, o której mowa w ust. 2, obejmuje korzystanie z Pracy konkursowej w całości lub w części, bez ograniczeń ilościowych, w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem, ogłoszeniem wyników, promocją i dokumentacją Konkursu, promocją marki Pilot, produktów FriXion oraz działalności Organizatora, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy konkursowej każdą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, elektroniczną, cyfrową oraz w formie zapisu w pamięci komputera, urządzenia mobilnego, serwera lub innego urządzenia;
 - 2) wprowadzanie Pracy konkursowej do pamięci komputera, systemów informatycznych, sieci komputerowych, Internetu oraz innych sieci teleinformatycznych;
 - 3) publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności na stronach internetowych Organizatora, stronie internetowej Konkursu oraz w mediach społecznościowych Organizatora;

- 4) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie Pracy konkursowej;
 - 5) wykorzystywanie Pracy konkursowej w materiałach promocyjnych, marketingowych, reklamowych, informacyjnych, prasowych, prezentacyjnych i sprzedażowych Organizatora, niezależnie od formy i kanału ich rozpowszechniania;
 - 6) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy konkursowej w materiałach drukowanych, elektronicznych, cyfrowych, audiowizualnych, graficznych, internetowych oraz w materiałach przeznaczonych do publikacji w mediach społecznościowych;
 - 7) przesyłanie, udostępnianie i przekazywanie Pracy konkursowej podmiotom współpracującym z Organizatorem w zakresie niezbędnym do realizacji, obsługi, promocji lub dokumentacji Konkursu oraz działań promocyjnych dotyczących Konkursu, marki Pilot lub produktów FriXion.
4. Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich do Pracy konkursowej oraz na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami Pracy konkursowej, w szczególności na dokonywanie jej opracowań, skrótów, korekt, redakcji, adaptacji, modyfikacji, tłumaczeń, łączenie jej z innymi materiałami, dostosowywanie jej do wymogów technicznych, graficznych lub redakcyjnych oraz korzystanie z takich opracowań na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3.
 5. Uczestnik upoważnia Organizatora do udzielania osobom trzecim sublicencji do korzystania z Pracy konkursowej oraz jej opracowań w zakresie określonym w niniejszym paragrafie, w szczególności podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi marketingowe, reklamowe, graficzne, informatyczne, hostingowe, obsługi mediów społecznościowych, obsługi strony internetowej, druku, produkcji materiałów promocyjnych lub obsługi Konkursu.
 6. Uczestnik wyraża zgodę na oznaczanie Pracy konkursowej imieniem Uczestnika, imieniem i miejscowością zamieszkania Uczestnika, pseudonimem albo na jej udostępnianie bez oznaczenia autorstwa, w zależności od sposobu wykorzystania Pracy konkursowej przez Organizatora oraz zasad publikacji wyników Konkursu określonych w Regulaminie.
 7. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora, jego następców prawnych, licencjobiorców i sublicencjobiorców autorskich praw osobistych do Pracy konkursowej w zakresie, w jakim ich wykonywanie uniemożliwiałoby lub utrudniałoby korzystanie z Pracy konkursowej zgodnie z Regulaminem, w szczególności w zakresie dokonywania zmian, skrótów, korekt, opracowań, adaptacji, łączenia z innymi materiałami oraz sposobu oznaczania autorstwa, o których mowa w niniejszym paragrafie.
 8. Udzielenie licencji, zgód i upoważnień, o których mowa w niniejszym paragrafie, następuje nieodpłatnie. Uczestnikowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie z tytułu zgłoszenia Pracy konkursowej, udzielenia licencji, udzielenia sublicencji, wykonywania zależnych praw autorskich ani korzystania przez Organizatora lub podmioty przez niego upoważnione z Pracy konkursowej lub jej opracowań.
 9. Jeżeli Praca konkursowa nie stanowi utworu w rozumieniu przepisów prawa autorskiego, Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z niej przez Organizatora oraz podmioty przez niego upoważnione na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.

10. W przypadku zgłoszenia wobec Organizatora jakichkolwiek roszczeń przez osoby trzecie w związku z Pracą konkursową, Uczestnik zobowiązuje się współdziałać z Organizatorem w celu wyjaśnienia sprawy oraz potwierdza, że ponosi odpowiedzialność za naruszenie Regulaminu, w szczególności za zgłoszenie Pracy konkursowej naruszającej prawa osób trzecich.

§8.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych oraz wykonywaniem praw wynikających z RODO Uczestnik może kontaktować się z Administratorem:
 - 1) pisemnie, na adres siedziby Administratora: ul. Janusza Kurtyki 4, 02-676 Warszawa;
 - 2) pocztą elektroniczną, na adres e-mail: kontakt@mocpisania.pl.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach i na zasadach określonych w klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu, udostępnionej wraz z Regulaminem na stronie internetowej Konkursu.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych wymaganych do zgłoszenia uniemożliwia udział w Konkursie, a niepodanie danych niezbędnych do wysyłki nagrody może uniemożliwić jej doręczenie.
4. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - 1) dostępu do swoich danych osobowych;
 - 2) sprostowania danych osobowych;
 - 3) usunięcia danych osobowych;
 - 4) ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - 5) przenoszenia danych osobowych – w przypadkach przewidzianych w RODO;
 - 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli dane są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - 7) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§9.

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane drogą mailową na adres: marketing@wpc.com.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dane kontaktowe oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora pocztą elektroniczną.

§10.

Odpowiedzialność Organizatora.

1. Organizator nie odpowiada za treści zamieszczane przez Uczestników w związku z Konkursem ani za zgłaszane prace konkursowe. Uczestnicy ponoszą odpowiedzialność za własne działania i zaniechania, w tym za treść zgłoszonych prac konkursowych.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, których nie otrzyma z przyczyn technicznych lub organizacyjnych niezależnych od Organizatora, w szczególności z powodu awarii sieci, systemów poczty elektronicznej lub błędnego adresu e-mail wskazanego przez Uczestnika.
3. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku działań sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem.

§11.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://mocpisanie.pl/konkursy-dla-dzieci-wieku-szkolnym-i-przedszkolnym/20-lat-frixion/> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane na stronie internetowej Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.